

Kể về Việt Nam theo cách của bạn với cuộc thi quay video My Vietnam
*Chiến dịch mới của du lịch Việt Nam giới thiệu các điểm đến trong nước qua
con mắt của chính người dân địa phương*

Hà Nội, ngày 7 tháng 12 năm 2018 – Trong khuôn khổ hoạt động của Hội đồng Tư vấn Du lịch, Tổng cục Du lịch Việt Nam thống nhất với Hội đồng Tư vấn Du lịch tổ chức cuộc thi quay video My Vietnam trên mạng xã hội nhằm kêu gọi chính giới trẻ Việt giới thiệu các thành phố, các điểm đến hấp dẫn trong nước đến với khách du lịch nước ngoài.

Chiến dịch My Vietnam được ra mắt cùng 3 video giới thiệu về Hội An, Huế và Thành phố Hồ Chí Minh qua góc nhìn của người dân địa phương tại mỗi địa điểm. Qua đó, các bạn trẻ có thể tìm thấy cảm hứng để chia sẻ về quê hương của mình hoặc một địa điểm tạo ấn tượng tại Việt Nam theo góc nhìn mới mẻ của mỗi cá nhân, và tham gia cuộc thi quay video My Vietnam. Người tham dự có thể nộp video qua website www.vietnam.travel từ ngày 7/12/2018 đến ngày 27/1/2019.

Người thắng cuộc sẽ nhận được giải thưởng du lịch hấp dẫn, bao gồm một chuyến đi xuyên Việt 10 ngày cùng Victoria Voyages, và 3 ngày nghỉ trên du thuyền giữa vịnh Hạ Long cùng Paradise Cruise.

Hội đồng Tư vấn Du lịch Việt Nam (TAB) cho biết chiến dịch My Vietnam nhằm mang đến cho khách du lịch quốc tế một cái nhìn độc đáo về đất nước, qua chính lời kể của người dân bản xứ. Đây cũng là cơ hội để người dân Việt Nam chia sẻ những câu chuyện và kinh nghiệm thú vị để khám phá mỗi thành phố tại Việt Nam.

“Chiến dịch #MyVietnam’ là cơ hội để chia sẻ những góc nhìn cá nhân độc đáo về chính Việt Nam,” bà Phùng Diệu Anh, Quản lý Marketing của TAB, nói. “Chúng tôi muốn mời mọi người cùng tham gia và thể hiện những gì đẹp nhất, hay nhất, điều gì họ yêu nhất về mỗi thành phố hay miền quê ở Việt Nam cho bạn bè thế giới.”

Cuộc thi có hai hạng mục chính: hạng mục video ngắn (dưới 15 giây) và hạng mục video dài (dưới 60 giây).

Người thắng cuộc cho hạng mục video ngắn sẽ được trải nghiệm chuyến đi ba ngày hai đêm trên du thuyền năm sao Paradise Cruise trên vịnh Hạ Long. Với thiết kế mang đậm phong cách Việt Nam, du thuyền Paradise Cruise trang bị quán bar có biểu diễn piano, spa, dịch vụ phòng và boong tàu ngoài trời. Người thắng cuộc sẽ tận hưởng 3 ngày trên du thuyền với phòng nghỉ



TOURISM ADVISORY BOARD

hạng cao cấp có ban công, tham gia các hoạt động quanh vịnh như tắm biển, khám phá hang động, chèo thuyền kayak, tập taichi, xem biểu diễn nhạc sống và xem phim trên thuyền.

Người thắng cuộc cho hạng mục video dài sẽ du lịch xuyên Việt trong 10 ngày cùng dịch vụ 'Elite Việt Nam' của Victoria Voyages. Chuyến đi bắt đầu từ Hà Nội, tiếp đến là Hạ Long, Hội An, Thành phố Hồ Chí Minh và miền Tây. Lịch trình chuyến đi sẽ được thiết kế đặc biệt cho người thắng cuộc với các tour cá nhân, ăn ở tại khách sạn cao cấp, trải nghiệm ẩm thực, tìm hiểu văn hoá và dịch vụ chất lượng từ Victoria Hotels. Tất cả chi phí ăn ở và vé máy bay trong nước đã bao gồm trong giải thưởng trị giá lên tới 100 triệu đồng.

Cuộc thi sẽ tiếp nhận bài tham dự của công dân Việt Nam và nước ngoài. Bài dự thi phải được gửi đến trước ngày 27/1/2019. Người thắng cuộc sẽ được thông báo trên kênh truyền thông xã hội chính thức của du lịch Việt Nam (@vietnamtourismboard) vào ngày 30/1/2019.

Để tìm hiểu thêm về cuộc thi, vui lòng truy cập website: www.vietnam.travel/my-vietnam.

VIETNAM TOURISM ADVISORY BOARD

 Ho Chi Minh: Unit 1102, Miss Ao Dai Building, 21 Nguyen Trung Ngan Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

 www.vietnam.travel

 Hanoi: eSpace, 3rd Flr., 1 Dinh Le Street, Hoan Kiem District, Ha Noi, Vietnam

 Phone: +84 24 3823 8280